



GERAÇÃO BABY BOOMERS

(entre 55 e 73 anos)

50%

Utilizam banco online ou aplicativo para fazer transações

25%

tiveram redução de salário na pandemia

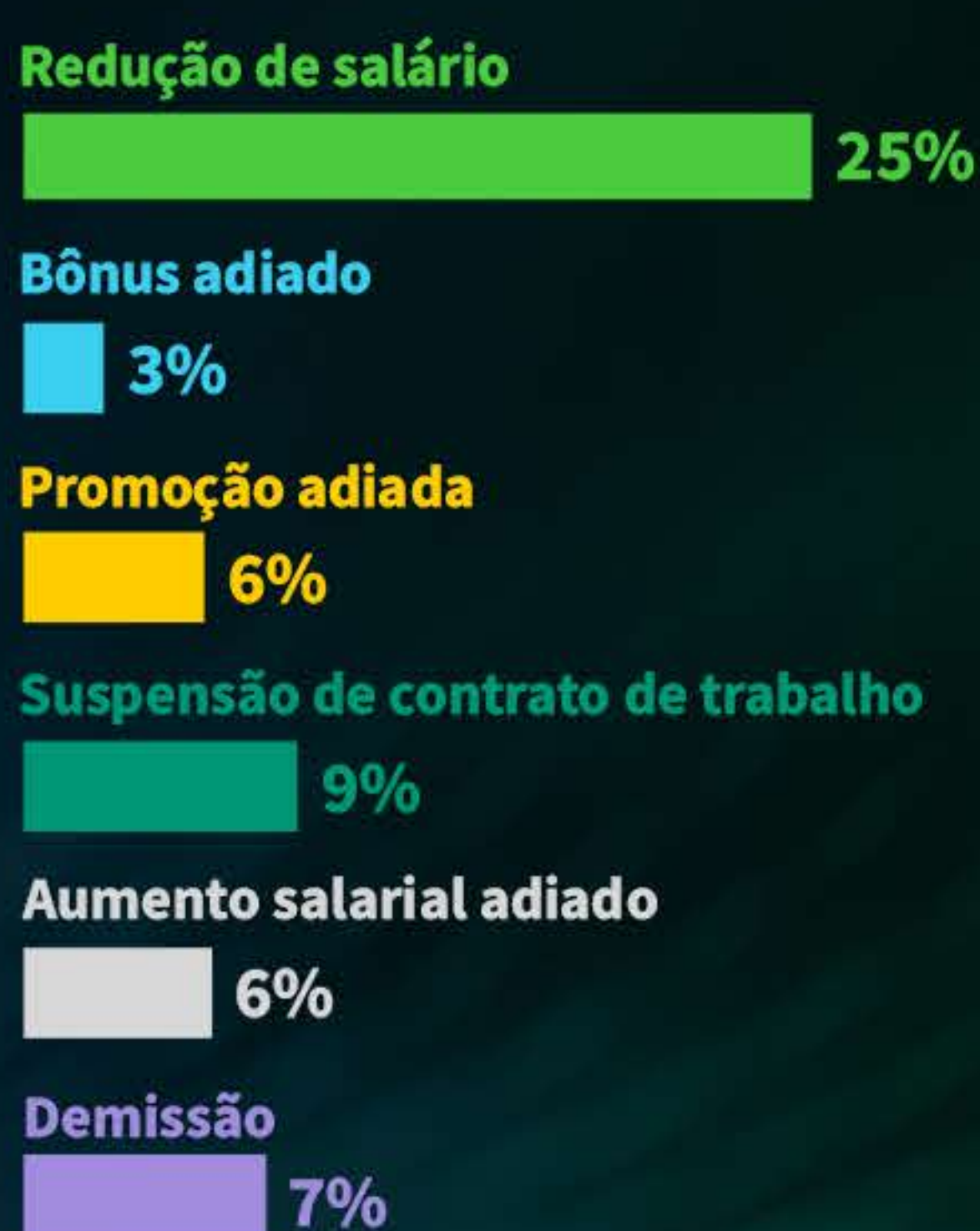


COVID-19 ACELERA O PAGAMENTO DIGITAL

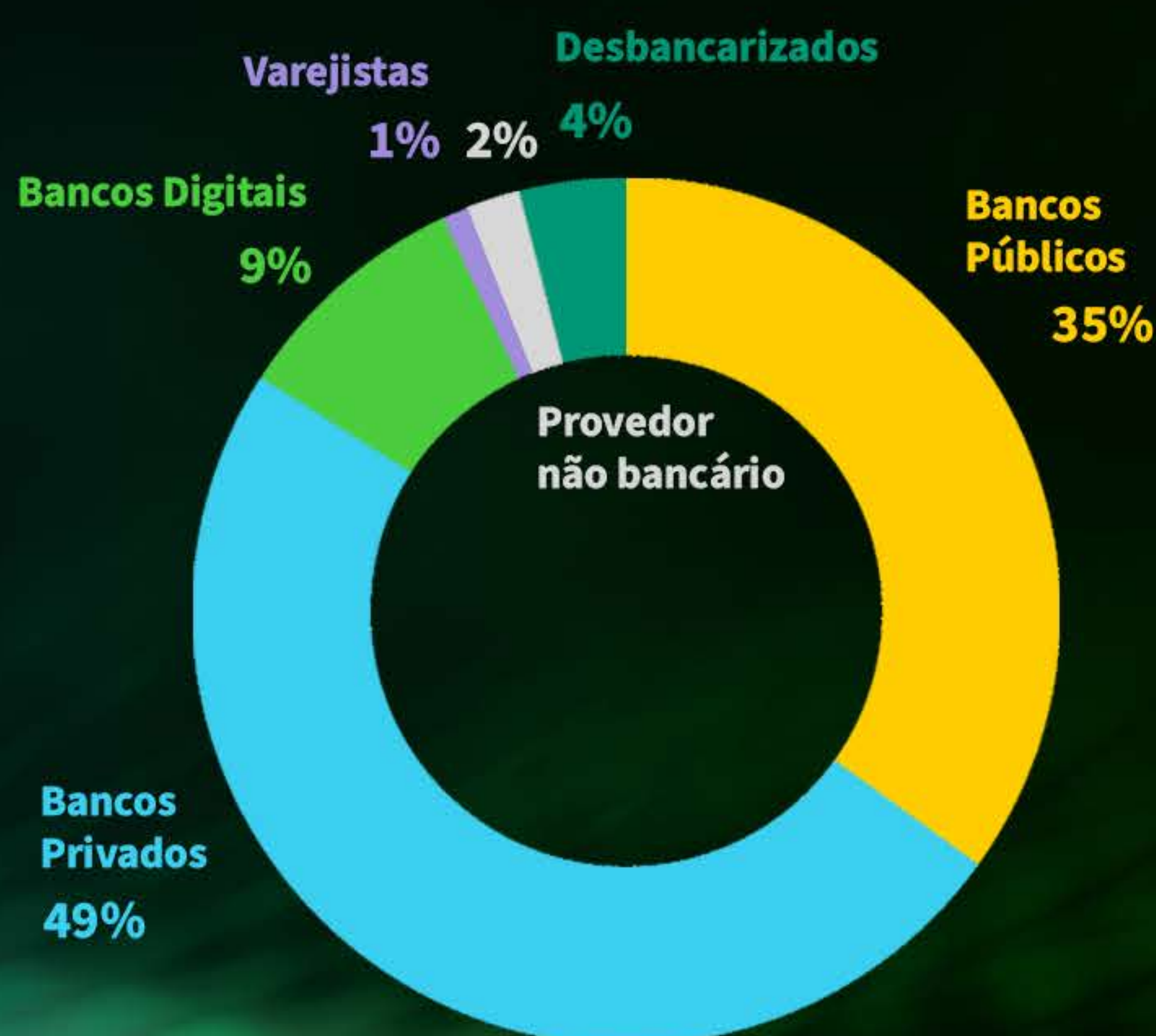
A Geração Baby Boomers é a que menos utiliza aplicativos para pagamentos.

31%

IMPACTOS DO COVID-19 NOS ÚLTIMOS 6 MESES



INSTITUIÇÃO FINANCEIRA PRIMÁRIA



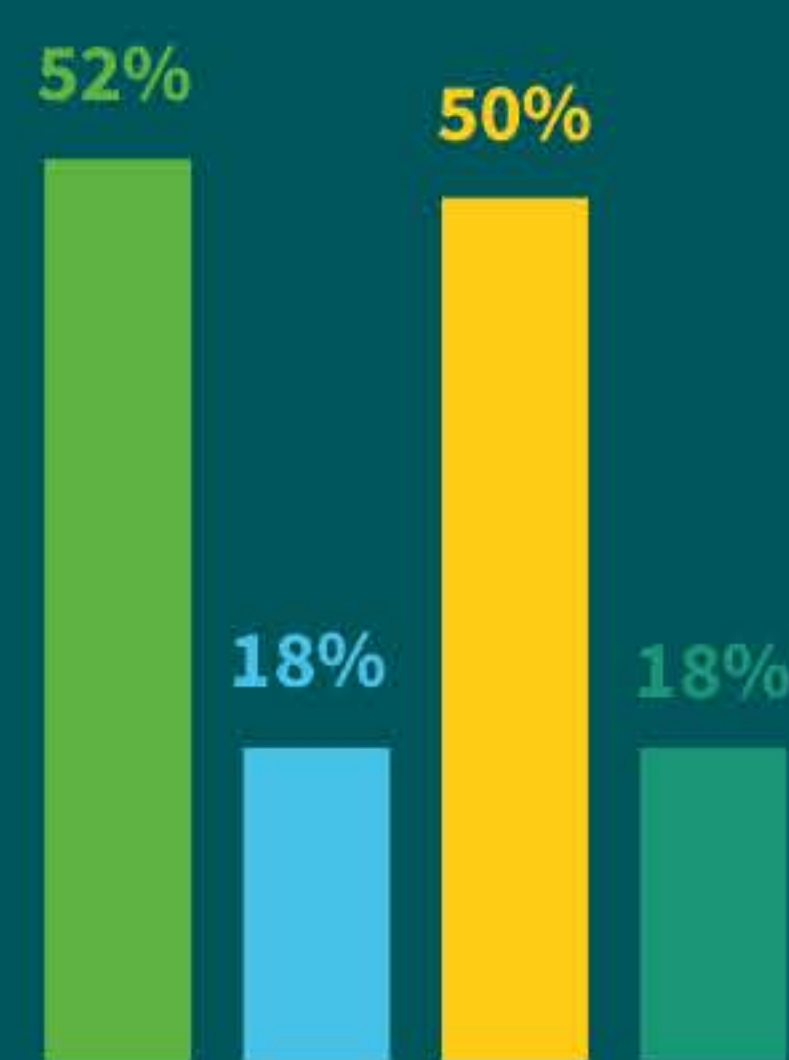
TIPOS DE PAGAMENTOS



RELACIONAMENTO COM OS BANCOS

A metade da Geração Baby Boomers utiliza banco online ou aplicativo para transações bancárias.

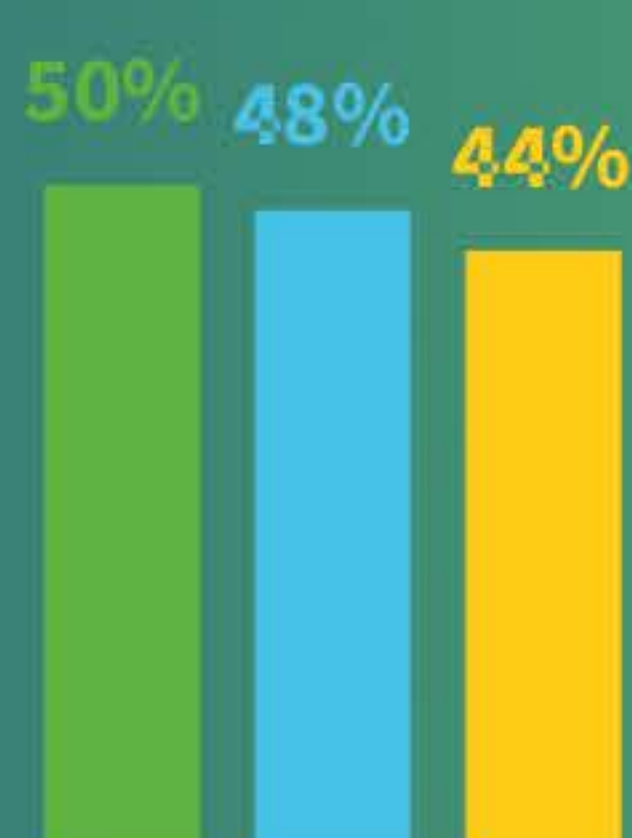
- Uso caixa eletrônico ao invés de ir agência
- Falo com o meu gerente financeiro pelo telefone ao invés de pessoalmente
- Uso banco online ou aplicativo para fazer transações bancárias que geralmente fazia na agência
- Me comunico com o meu gerente financeiro por WhatsApp, e-mail ou rede social mais que o normal



COMPRAS

A expectativa é de que a migração de compras em lojas físicas para o e-commerce continue pós-pandemia.

- Mais compras online ao invés de lojas físicas
- Usar mais serviços de delivery de restaurantes ou pedir com antecedência para retirada e menos consumo no local
- Usar mais serviços de delivery de supermercados ou pedir com antecedência para retirada na loja e menos consumo no local



50%

da Geração Baby Boomers pretende continuar trabalhando remotamente